

**INFORME GENERAL
AL CONSEJO DIRECTIVO
DICIEMBRE de 2024**



PRESENTADO: PABLO MORENO, RECTOR

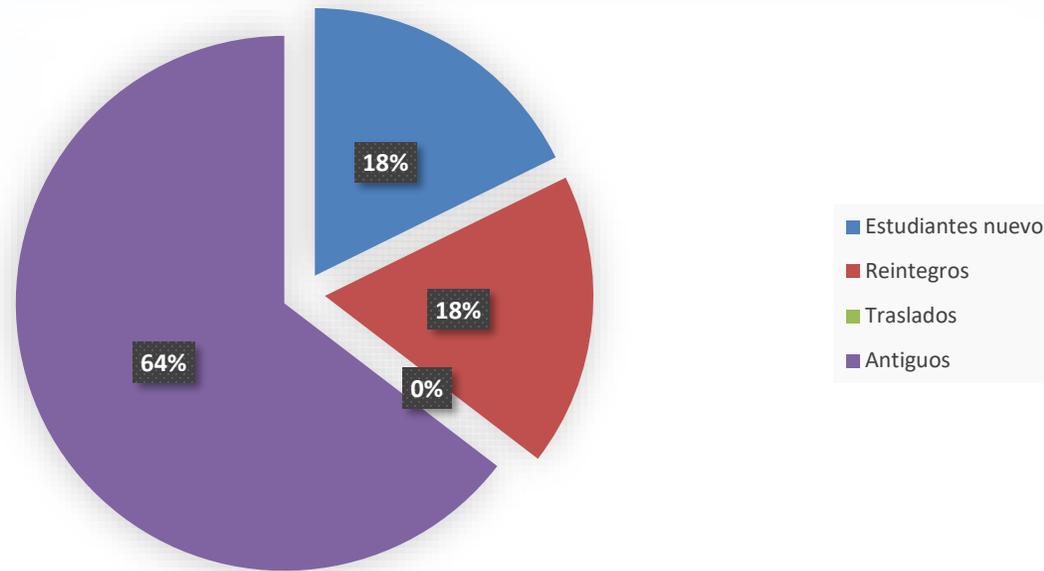
Gestión de Rectoría

- La Rectoría continuó este año desarrollando su tarea gerencial con base en lo que el estatuto le dicta a esta área.
- Dentro de sus funciones está la dirección del Consejo de Administración y el Consejo Académico con los que se realizaron las gestiones pertinentes para la implementación del PDI y la gestión de los procesos correspondientes.
- Se participó especialmente en la revisión y actualización de las políticas que fueron presentadas al Consejo Directivo.
- Se dio apoyo al área de Bienestar para el cumplimiento del 70% de las acciones programadas.
- Se acompañó al área de en la promoción de semilleros, elaboración de proyecto de investigación para avanzar en un 100% de las tareas previstas para este año.
- Se dio apoyo y se reestructuró el área de Mercadeo incluyendo una nueva integrante en el área. Además se ha dado revisión a todos los convenios interinstitucionales y se han renovado otros cumpliendo con un 100% de lo previsto.
- Se dio apoyo al Sistema Interno de Calidad para el cumplimiento de un 65%
- Se dio apoyo al área de Administración en el fortalecimiento de aliados para mantener la exoneración del impuesto predial y aumentar el ingreso por concepto de alquiler de espacios 100%.

TEOLOGÍA PRESENCIAL 2024

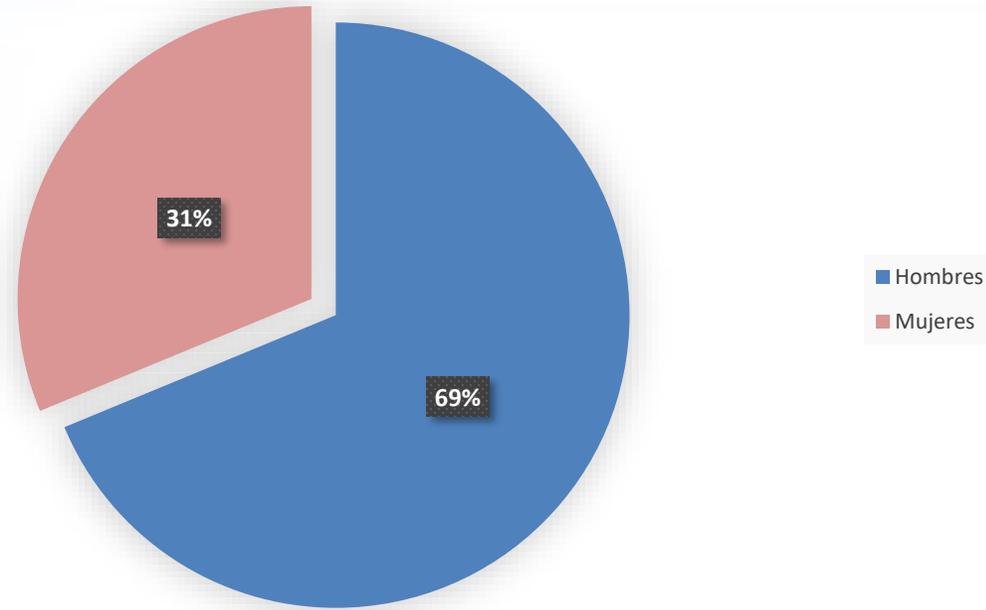
| TEOLOGIA VIRTUAL 2024 | |
|-----------------------------------|-----------|
| MATRICULADOS | 96 |
| Estudiantes nuevos | 17 |
| Reintegros | 17 |
| Traslados | 0 |
| Antiguos | 62 |
| Graduados | 13 |
| Hombres | 66 |
| Mujeres | 30 |
| Bautistas | 15 |
| TOTAL DE MATRICULADOS 2024 | 96 |

MATRICULADOS 2024



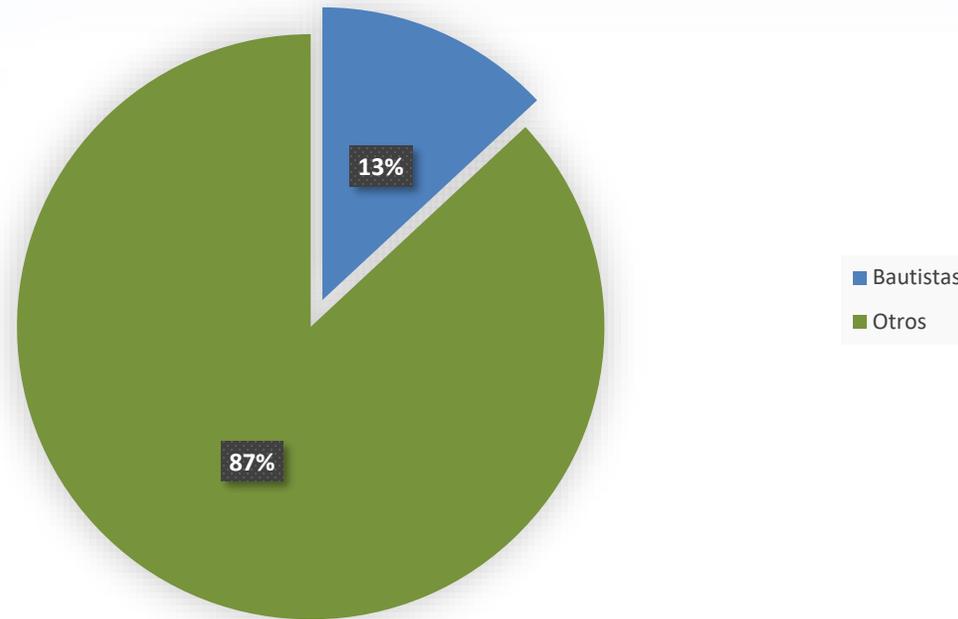
Nota:

GENERO



Nota:

BAUTISTA



Nota:

Teología modalidad virtual

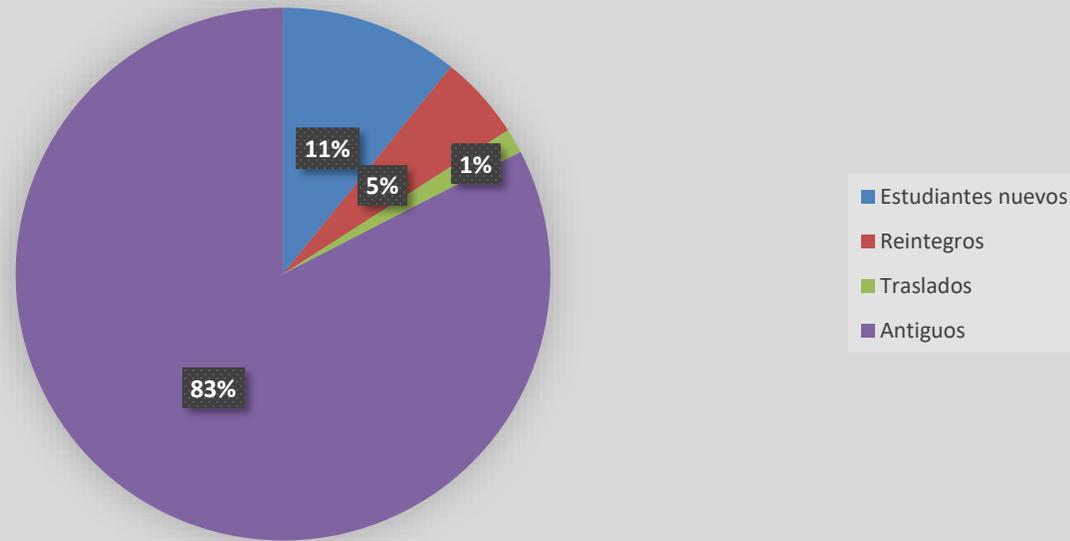


- Este programa también ha experimentado un descenso pero menor en comparación con el presencial.
- Actualmente se está terminando de preparar los documentos para solicitar la renovación del registro calificado (Cada 7 años) y su vencimiento será en diciembre de 2025.
- Se ha hecho una inversión importante en la actualización y adecuación de la plataforma Moodle.
- Se han desarrollado capacitaciones sobre esta modalidad.

TEOLOGÍA VIRTUAL 2024

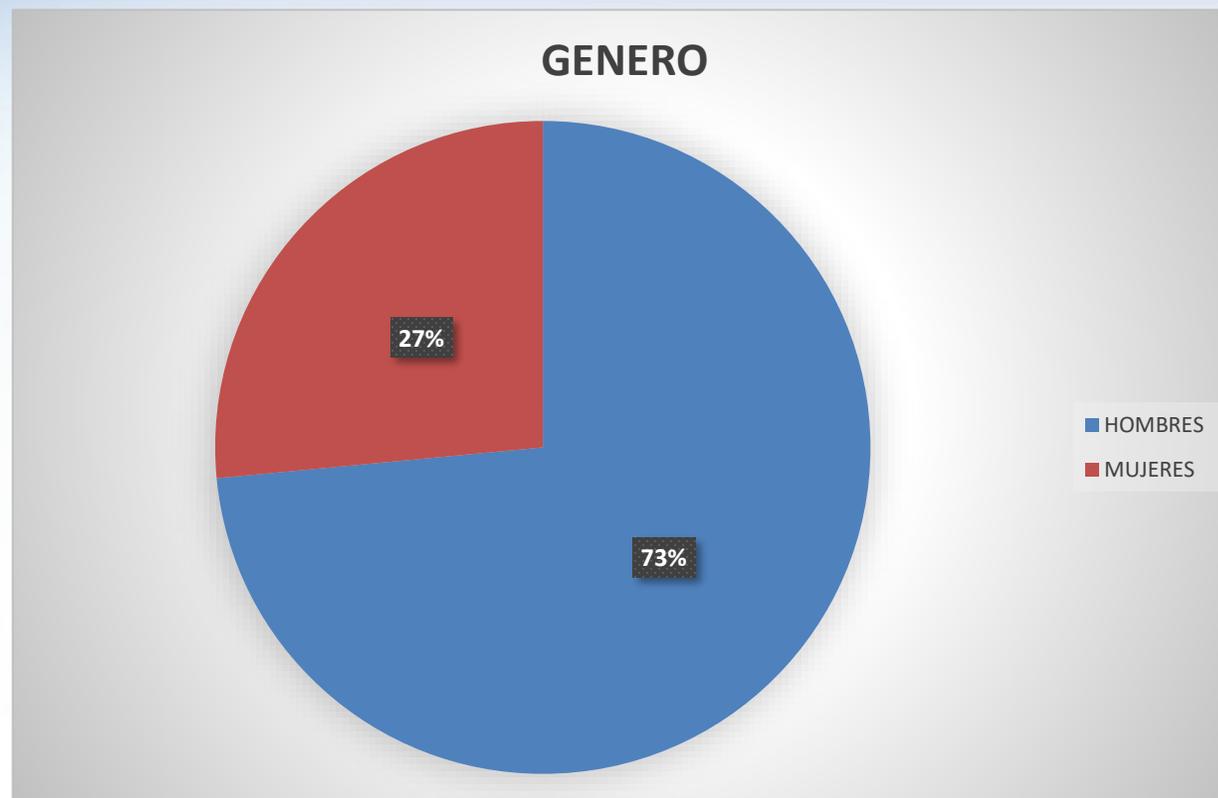
| TEOLOGIA VIRTUAL 2024 | |
|-----------------------------------|------------|
| MATRICULADOS | 333 |
| Estudiantes nuevos | 36 |
| Reintegros | 17 |
| Traslados | 5 |
| Antiguos | 275 |
| GRADUADOS | 34 |
| HOMBRES – Promedio | 122 |
| MUJERES | 44 |
| BAUTISTAS | 11 |
| TOTAL DE MATRICULADOS 2024 | 333 |

MATRICULADOS



Nota:

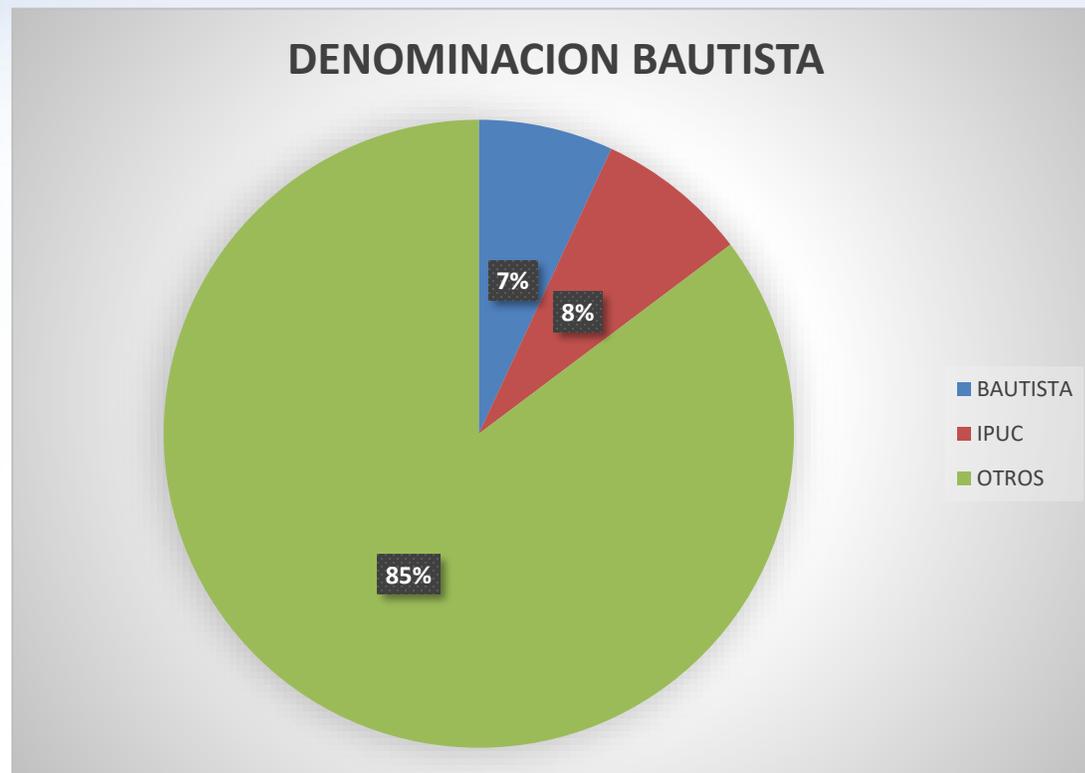
Mag. Eneried Arboleda G.



Nota:

Mag. Eneried Arboleda G.

DENOMINACION BAUTISTA



Nota:

Mag. Eneried Arboleda G.

INFORME 2024 POSGRADOS: Especialización en Cuidado Psicoespiritual

Especialización

- Periodo 2024A
- 9 Estudiantes (7hombres- 2mujeres)

Especialización

- Periodo 2024B
- 11 Estudiantes (8hombres-3 mujeres)

Especialización

- Relación de estudiantes Bautistas
- 2 estudiantes del global según reporte SIGA manifiestan afiliación a la denominación Bautistas en calidad de pastor y miembro de iglesia

INFORME POSGRADOS 2024: Maestría en Teología

Maestría

- Periodo 2024A
- 12 estudiantes (10 hombres-2mujeres)

Maestría

- Periodo 2024B
- 10 estudiantes (7hombres-3 Mujeres)

Maestría

- Relación de estudiantes Bautistas
- 2 estudiantes del global según reporte SIGA manifiestan afiliación a la denominación Bautistas en calidad de pastor y miembro de iglesia.

INFORME EXTENSIÓN Y ETDH 2024

PROGRAMAS EXTENSIÓN 2024

Diplomados

- Acompañamiento Psicoespiritual.
- Estudios Pastorales y Ministeriales.
- Acompañamiento Pastoral en Duelo.

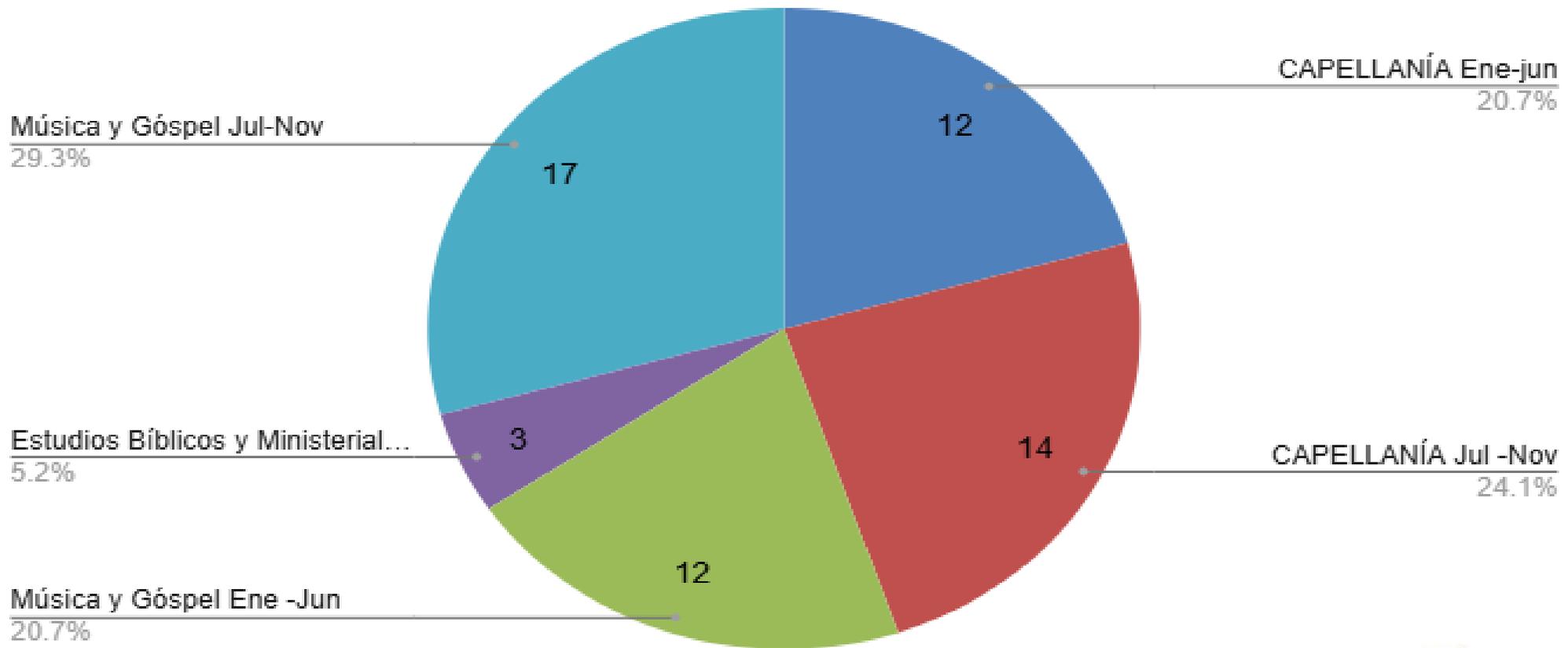
Intensivos IBIBA

- Narrativa Bíblica
- Teología Paulina (Efesios)
- Pentateuco
- Literatura Sapiencial

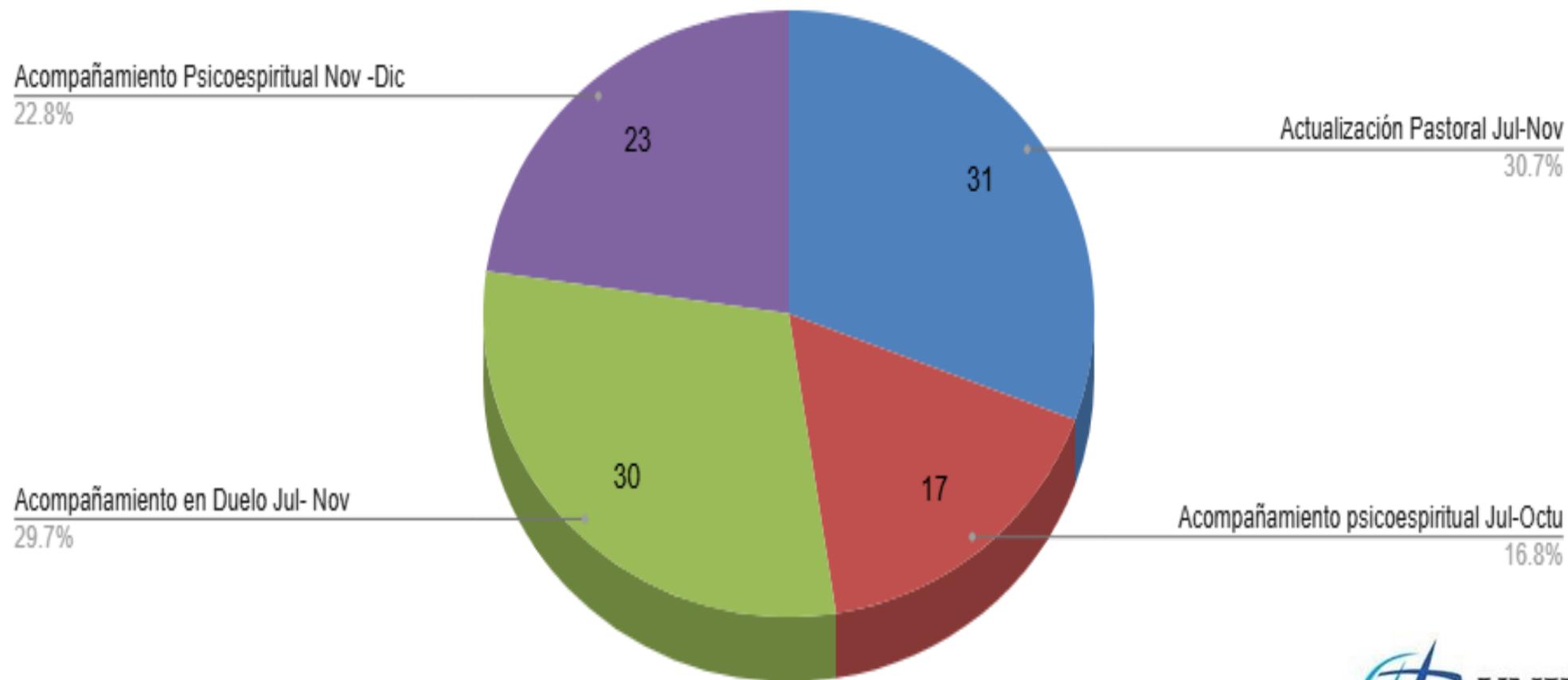
Programas ETDH

- Música y Góspel
- Capellanía
- Estudios Bíblicos y ministeriales

PROGRAMAS ETDH 2024

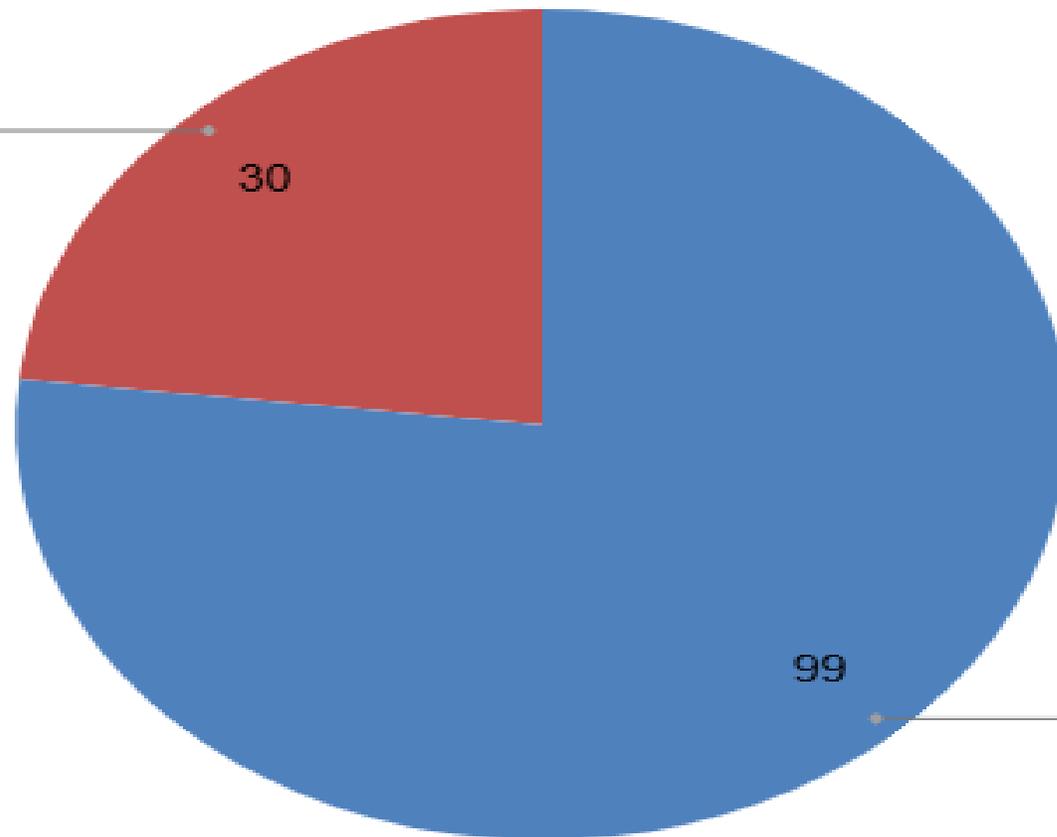


DIPLOMADOS 2024



ESTUDIANTES DIPLOMADOS

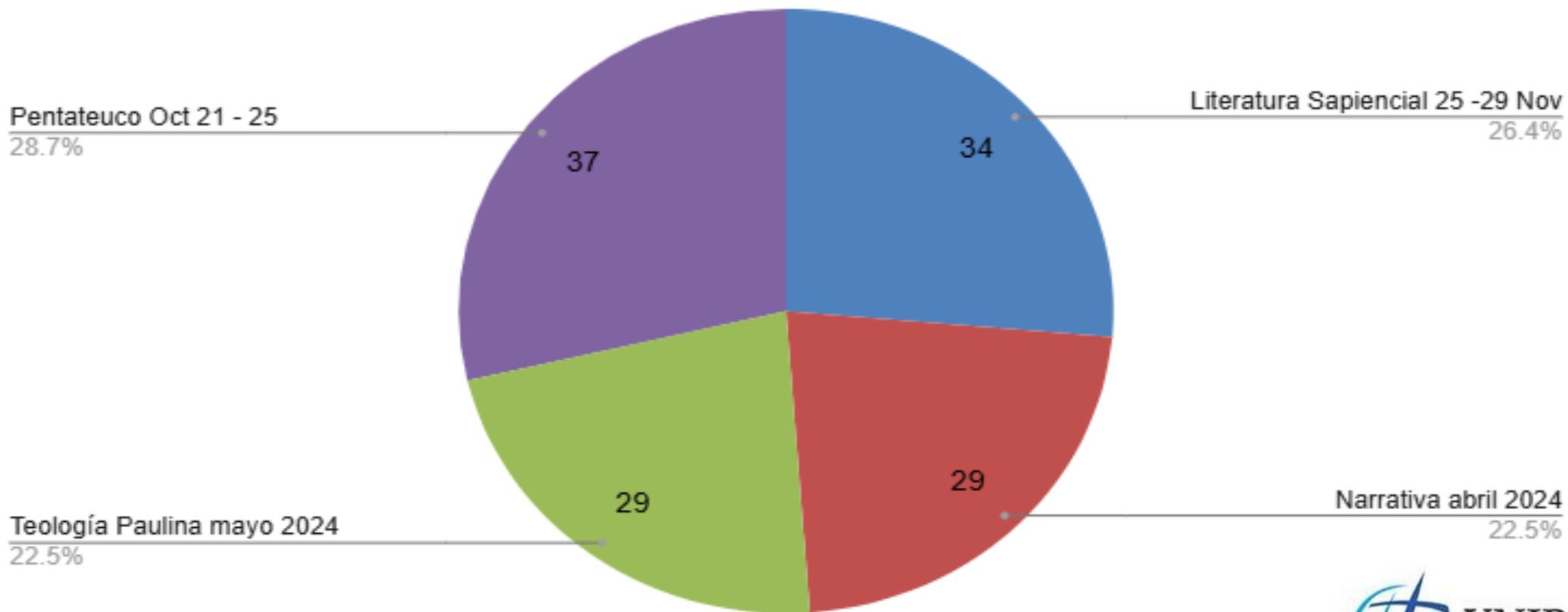
Estudiantes internaci...
23.3%



Estudiantes Naciona...
76.7%

Nacionalidades Estudiantes Internacionales:
Perú, Ecuador, Puerto Rico, México, Estados Unidos.

INTENSIVOS IBIBA



Total Estudiantes: 129

INFORME 2024

BIENESTAR UNIVERSITARIO



| DIMENSIÓN | OBJETIVO | ACCIÓN | LOGROS | PENDIENTES | % ALCANZADO |
|------------|---|---|--|---|-------------|
| ESPIRITUAL | Fomentar espacios de reflexión y de práctica que contribuyan a cultivar la fe, la ética y valores cristianos. | Implementar estrategias de formación espiritual para la Comunidad Unibautista. | <p>Se realizaron 31 tiempos de reflexión y alrededor de 64 actividades por semestres que aportan a esta dimensión.</p> <p>Se logró volver a la capilla como espacio de culto con la participación de estudiantes y egresados trabajadores Haciendo énfasis en la Misión Visión y Valores de la Unibautista</p> | Aumentar la asistencia de estudiantes presenciales y virtuales a este tiempo de culto | 90% |
| CORPORAL | Fomentar un clima institucional que favorezca el bienestar, la convivencia y el cuidado mutuo | Desarrollar ambientes y experiencias de bienestar en coherencia con las modalidades y necesidades de la población para la para la promoción de las áreas de salud, cultura, desarrollo humano, recreación y deportes. | <p>Se participó en dos torneos de futbol a nivel de universidades.</p> <p>Se desarrollaron 2 jornadas de talleres para trabajadores</p> <p>Clases de baile para manejo de estrés</p> <p>Se ofreció una jornada de juegos de mesa para los estudiantes virtuales</p> | <p>Fortalecer el bienestar universitario para los programas virtuales, el cual es un reto que se debe ir gestionando.</p> <p>Acercamiento con médicos, Psicólogos, nutricionistas para toda la comunidad educativa.</p> | 80% |

INFORME 2024

BIENESTAR UNIVERSITARIO



| DIMENSIÓN | OBJETIVO | ACCIÓN | LOGROS | PENDIENTES | % ALCANZADO |
|----------------------|---|---|---|--|-------------|
| CULTURAL Y ARTÍSTICA | Fortalecer la información documentada sobre la imagen y marca institucional para públicos internos y externos | Elaborar protocolos para el desempeño público de representantes de Unibautista en espacios comunitarios y públicos | <p>Se logró interactuar con diferentes entes de la ciudad y comunidades religiosas 2 encuentros corales 1 gira del coro de voces y campanas a Pereira y Armenia</p> <p>Reuniones con otras instituciones reuniones al comité de universidades a la gobernación secretaria de salud mental sector ladera.</p> | Hacer presencia en entes de gobierno como por ejemplo del medio ambiente | 90% |
| COMUNITARIA | Propiciar una cultura de paz, de respeto por los derechos humanos y protección de la vida en el marco de los valores y principios de la Unibautista | <p>Establecer estrategias pedagógicas para promover los valores Bautistas en las dinámicas institucionales</p> <p>Promover el perfil de la espiritualidad del egresado Unibautista.</p> | <p>Se trabaja en la actualización del reglamento interno de los estudiantes.</p> <p>Se avanza en el diseño de la política de equidad de género</p> <p>Se invitaron a egresados para que visibilicen la espiritualidad de los egresados en su quehacer ministerial.</p> <p>Se continua en el trabajo de la Unibautista libre de violencia.</p> <p>Anfitriona de la COP 16 con 96 participantes por día</p> | Terminar el reglamento interno fortalecer la red de egresados y enfatizar en la no violencia contra la mujer | 80% |

INFORME 2024 BIENESTAR UNIVERSITARIO



| DIMENSIÓN | OBJETIVO | ACCIÓN | LOGROS | PENDIENTES | % ALCANZADO |
|--------------------------|---|---|--|--|-------------|
| DESARROLLO HUMANO | Fomentar espacios de reflexión y de práctica que contribuyan a cultivar la fe, la ética y valores cristianos. | Diseñar y actualizar permanentemente un Plan de acompañamiento espiritual dirigido a la comunidad Unibautista. | Se vi el servicio de capellanía en grupos no solo individual con una atención de 30 personas durante el año, entre estudiante, egresados y trabajadores | El plan de acompañamiento espiritual | 80% |
| PERMANENCIA Y GRADUACIÓN | Fomentar un clima institucional que favorezca el bienestar, la convivencia y el cuidado mutuo | Desarrollar ambientes y experiencias de bienestar en coherencia con las modalidades y necesidades de la población para la para la promoción de las áreas de salud, cultura, desarrollo humano, recreación y deportes. | Se logró continuar con el monitor virtual Se logró dejar en firme la política Se desarrolló, aprobó y publicó la política de permanencia y graduación | Contar 2 monitores presenciales en la parte académica. Aumentar un monitor virtual. Implementación de la nueva política de permanencia y graduación. | 80% |

INFORME DE MERCADEO Y COMUNICACIONES

Eje 1. Identidad y cultura institucional

- Se promovió el perfil de la espiritualidad del egresado Unibautista.
Porcentaje de avance 100% (Egresados y comunicaciones).
- Se elaboró el manual de protocolos para el desempeño público de representantes de Unibautista en espacios comunitarios y públicos.
Porcentaje de avance 100% (Mercadeo).
- Se ha participado en más de cuatro espacios de diálogo interconfesional e interreligioso como una institución bautista.
Porcentaje de avance 100% (Rectoría y mercadeo).



Eje 2. Gestión y calidad académica

- Se realizó el estudio de mercado para identificar nuevos intereses en nuestro grupos de interés.
Porcentaje de avance 100% (calidad y mercadeo)
- Los tres programas que resultaron con mayor interés de los participantes son: Psicología, Comunicación digital y Trabajo Social.

Eje 5. Proyección Nacional, Internacional y Transformación del contexto

- Se ha intensificado la comunicación en medios digitales y hemos llegado a nuevas redes.
Porcentaje de avance 100% (mercadeo y comunicaciones)
- Se viene fortaleciendo el contacto con diversos grupos de interés (comunidades eclesiales, académicas, interreligiosas, sociales etc.) con visitas, eventos y actividades.
Porcentaje de avance 100% (mercadeo y rectoría)
- Se ha realizado una difusión en medios tradicionales de comunicación (Radio) en el programa Café Góspel.
Porcentaje de avance 20% (mercadeo y comunicaciones)
- Se ha publicado en la página web unos botones de búsqueda para apoyar a los graduados en su proceso de inserción laboral.
Porcentaje de avance 100% (Bienestar y mercadeo)



Eje 5. Proyección Nacional, Internacional y Transformación del contexto

- Se diseñaron formularios con el fin de promover cursos y diplomados de interés a nivel internacional, nacional y local, aprovechando las nuevas tecnologías.
Porcentaje de avance 50% (Extensión y mercadeo)
- Se revisaron los convenios con denominaciones, iglesias para la creación de nuevos programas académicos.
Porcentaje de avance 100% (Rectoría, vicerrectoría, mercadeo y comunicaciones)
- Se ha venido fortaleciendo el posicionamiento de marca en redes sociales.
Porcentaje de avance 100% (mercadeo y comunicaciones).
- Se ha realizado capacitación con el fin de fomentar la comunicación interna y externa de la Unibautista y su entorno.
Porcentaje de avance 100% (mercadeo y comunicaciones).
- Se elaboró un manual de protocolos para velar por la imagen institucional.
Porcentaje de avance 100% (mercadeo y comunicaciones).



- Se presentó el proyecto de Mercadeo en conjunto con la Dirección de Calidad de los posibles programas académicos para la Universidad.
- Se transmitieron más de 15 eventos de tipo académico, sin incluir transmisiones de los tiempos de reflexión que se realizan cada martes durante el semestre a los estudiantes y colaboradores virtuales.
- Fuimos Auspiciantes en el Seminario Internacional de Biblia Virtual realizado en el mes de noviembre.
- Se trabajó en conjunto para llevar a cabo el evento de la COP16 en la institución.

Plan

Comunicación Unibautista, interna y externa:



En Facebook 12 publicaciones semanales / 4.500 seguidores



En Instagram 349 publicaciones hasta la fecha / 2.395 seguidores



En YouTube 2 videos publicados semanales / 1.010 seguidores



En X 15 publicaciones hasta la fecha / 328 seguidores



En Página Web 2.541 interacciones desde junio hasta noviembre. En actualización actualmente



En Tik Tok (47 publicaciones hasta la fecha / 242 seguidores)



En Correos Electrónicos de mercadeo o Email marketing (2 publicaciones semanales)



En WhatsApp (2 publicaciones diarias / Difusión Unibautista)

Participación del área de mercadeo en distintos eventos:

- 2 ferias estudiantiles del ICETEX en Cali.
- 1 visita a programa radial, programa “Café Góspel”.
- Más de 15 visitas a iglesias con personal del área de mercadeo.
- Participación en 10 eventos de iglesias con publicidad y compartiendo información publicitaria.
- Visitas y participación de docentes en distintas iglesias donde se ofrece un Diplomado.

Realización de piezas gráficas y videos para información interna y externa:

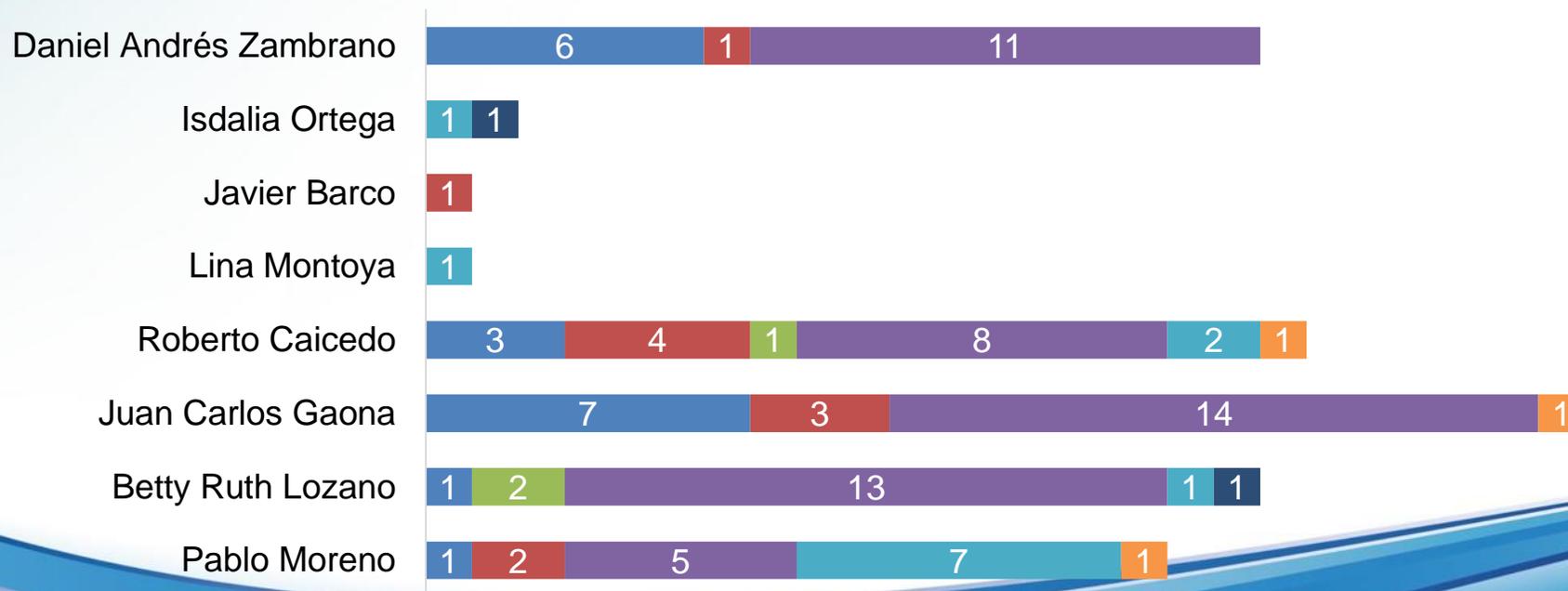
- Piezas gráficas para publicidad externa (12 piezas aprox. por semana)
- Piezas gráficas para información interna (12 piezas aprox. por semana)
- Videos cortos con egresados (11 videos)
- Videos cortos con estudiantes (8 videos)
- Videos cortos con personal de la Unibautista (20 videos)
- Videos cortos mostrando las distintas actividades en la que participa la Universidad (18 videos)



Actualización del GrupLAC e inscripción a la presente convocatoria

Resumen cualitativo de la productividad de los investigadores de Reformanda, 2019-2023

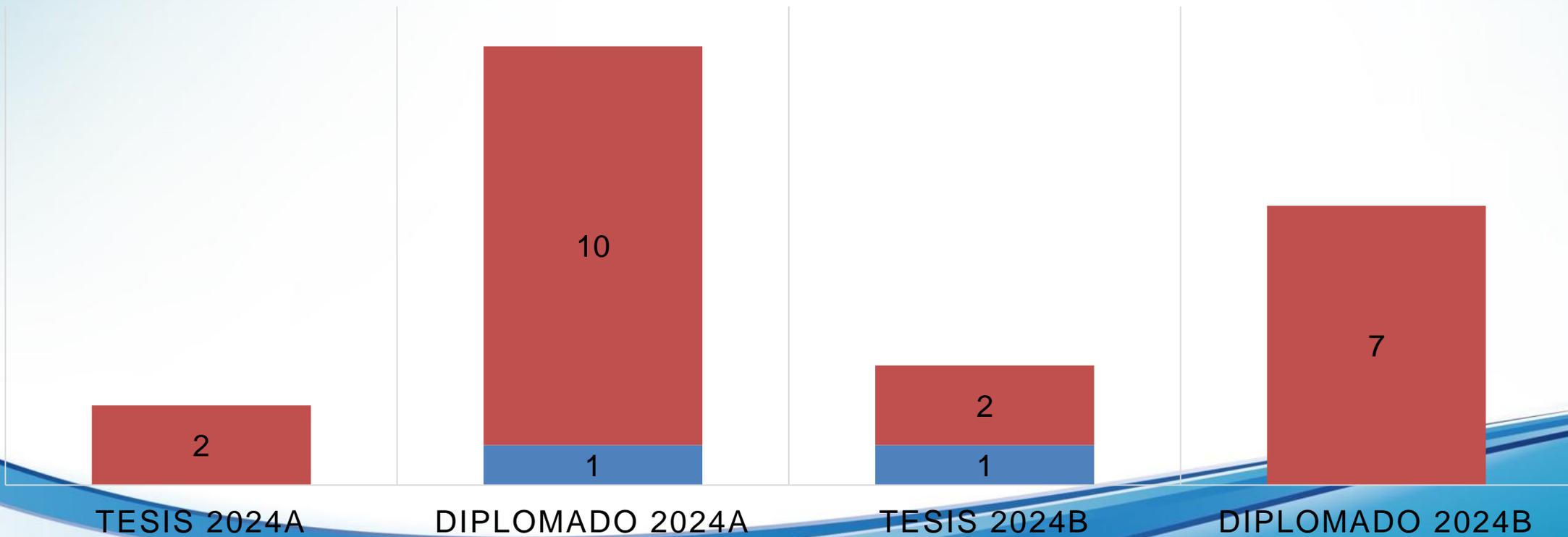
■ Artículos ■ Capítulos de libro ■ Libro ■ Evento académico
■ Dirección de tesis ■ Redes de conocimiento ■ Desarrollo e innovación



Seguimiento y énfasis en los trabajos de grado

LÍNEAS TEMÁTICAS PARA LA OPCIÓN DE GRADO

■ Biblia ■ Pastoral Ministerial



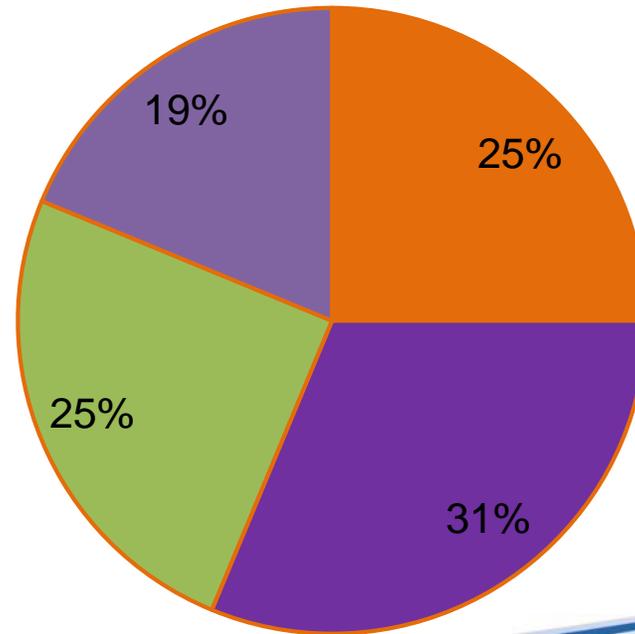
Capacitaciones a docentes

| Capacitación | Expositor | Fecha | No. Asistentes |
|--|-------------------|------------|----------------|
| Jornada de Investigación | Roberto Caicedo | 25/04/2024 | 15 |
| Jornada de Investigación | Pablo Moreno | 23/05/2024 | 16 |
| Jornada de Investigación | Javier Barco | 26/09/2024 | 17 |
| Jornada de Investigación | Juan Carlos Gaona | 31/10/2024 | 15 |
| Jornada de Investigación | Lina Montoya | 07/11/2024 | 15 |
| Capacitación de repositorios digitales | José Luis Cardona | 07/09/2024 | 12 |
| Normas APA 7a edición | José Luis Cardona | 21/09/2024 | 12 |

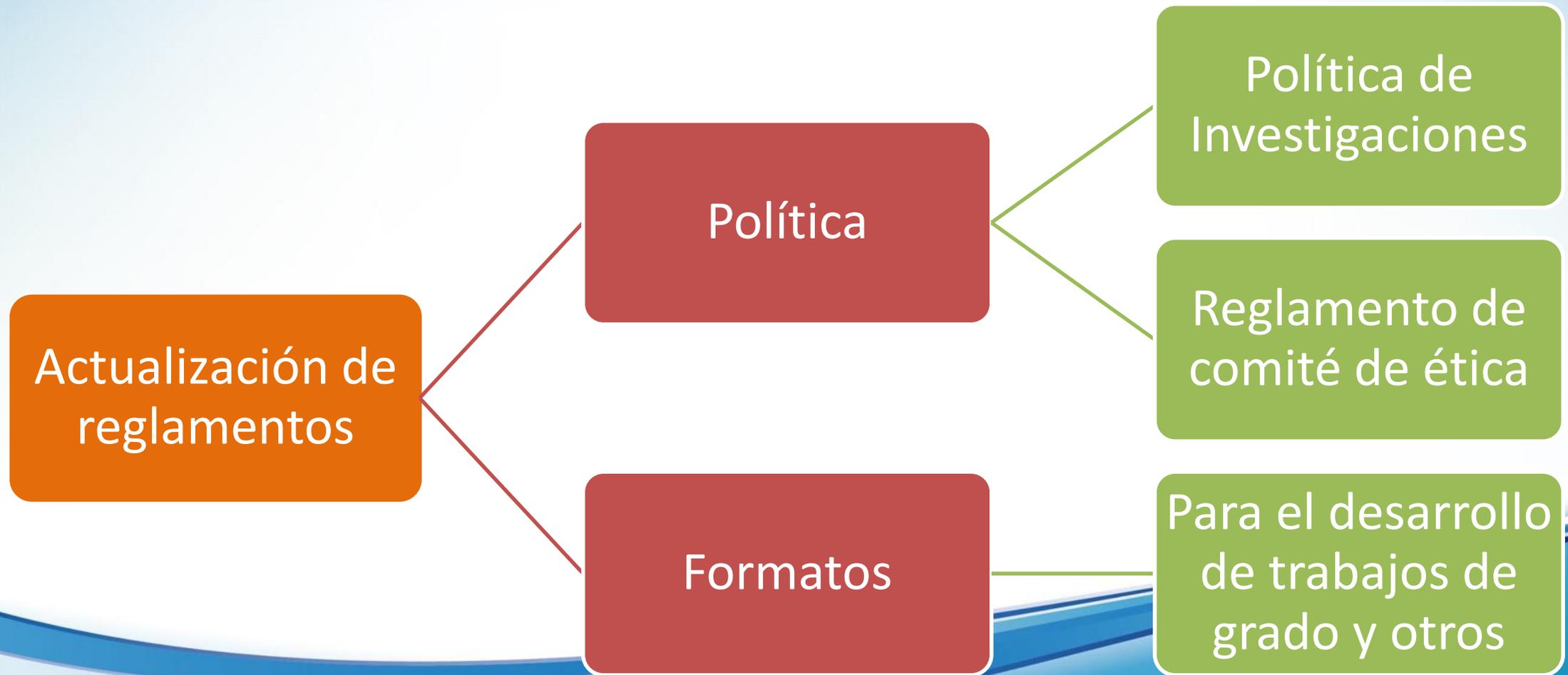
Proyectos de las líneas de investigación

Estudiantes participando en los semilleros de investigación

■ Semillero de Biblia ■ Semillero de Crítica Textual ■ Semillero de Historia ■ Semillero de Teología y género



Actualización de las políticas de investigación: reglamentos y formatos



RESUMEN FINANCIERO

| ESTADO DE RESULTADOS UNB DICIMEBRE 2024 | VALOR |
|--|-----------------------|
| INGRESOS OPERACIONALES | \$2,203,646,812 |
| DEVOLUCIONES REBAJAS Y DESCUENTOS | \$ 577,447,913 |
| VENTAS DE SERVICIOS DE EDUCACION | \$1,626,198,899 |
| COSTOS DE VENTAS | \$1,292,337,102 |
| EXCEDENTE / DECIFIT EN SERVICIO EDUCATIVO | \$ 333,861,797 |
| INGRESOS NO OPERACIONALES | \$ 918,464,592 |
| GASTOS OPERACIONALES | \$1,114,813,882 |
| GASTOS NO OPERACIONALES | \$ 207,723,157 |
| EXCEDENTE / DECIFIT | -\$ 70,210,650 |

AUTOEVALUACIÓN GENERAL

- La Unibautista cumple con todas las solicitudes del MEN.
- La Unibautista está al día con las obligaciones tributarias.
- La Unibautista ha sufrido una baja notable en el # de estudiantes presenciales.
- La oferta de Diplomados no ha dado los resultados esperados.
- La generación de ingresos por parte del área académica ha descendido significativamente:
 - Metas muy altas para el momento que vive la educación superior
 - Rotación de personal en algunos cargos
 - Falta de atractivo en la oferta de programas y diplomados.

- Internacionalización: profesores van a capacitación con otras entidades, enseñamos en instituciones extranjeras, estudiantes en intercambio no hay muchos.
- Proyección social: cinco proyectos
- Mercadeo: El me
- Análisis de la situación:
 - Crisis de la ET formal
 - Por eso salimos con los IBIBA
 - Revisamos la malla curricular
 - Aumentamos las becas hasta un 40%