

**INFORME DE LA UNIBAUTISTA A LA DBC**  
**Pablo Moreno Palacios**  
**Asamblea, marzo de 2026**

**RESUMEN EJECUTIVO**

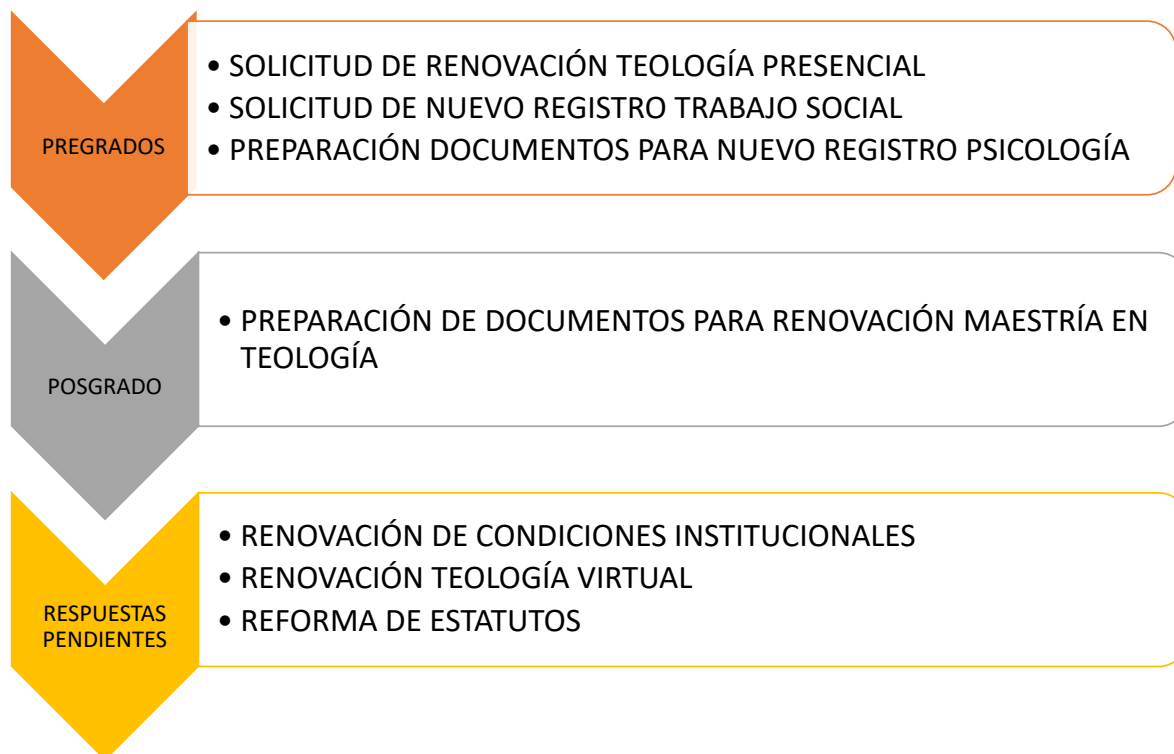
- El 2025 fue un año de retos y avances importantes.
- Enfrentamos la disminución generalizada de estudiantes en los programas universitarios y presenciales, mientras se dio un crecimiento de programas cortos y virtuales.
- En lo financiero logramos avanzar con decisiones estratégicas para incrementar ingresos por espacios mientras seguimos desarrollando nuestra propuesta educativa.
- Aplicando un control en el gasto, con el apoyo de todo el personal sin dejar lo prioritario, terminamos el ejercicio contable con excedentes.

**Estadísticas Académicas**

Programa	No. de estudiantes 2025	No. de docentes	Estudiantes nuevos
Teología presencial	51	11	11
Teología virtual	163	20	44
Especialización en Cuidado Psicoespiritual	9	12	8
Maestría en Teología	14	7	7
<b>TOTALES</b>	237*	31	55*
	*No. de estudiantes por semestre		*No. de nuevos por año

Programa	No. de estudiantes 2025	No. de docentes	Estudiantes nuevos	Comentarios
EXTENSIÓN DIPLOMADOS	152	10	152	Diplomado en Acompañamiento Psicoespiritual virtual y presencial
CERTIFICACIONES	370		370	Paz y Reconciliación, Mujeres, Biblia, Dipaz, Justapaz, IBIBA Palmira y Montería
SEMINARIOS	149	1	149	Gratuitos y pagados. Pastores y Lideres.
INTENSIVOS IBIBA	81	3	81	IBIBA virtual, Montería, Medellín y Bucaramanga.
ETDH MUSICA	21	3	8	Programa técnico en conocimientos
ETDH ESTUDIOS BIBLICOS	39	8	30	Programa técnico en conocimientos
ETDH CAPELLANIA	3	1	3	Programa técnico en conocimientos
<b>TOTALES</b>	<b>815</b>	<b>26</b>		

## AVANCES EN LOS PROCESOS CON EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL



## GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN

### ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS

- Consolidación del Plan Maestro de Desarrollo Físico (PMDF).
- Formulación de proyectos y cronograma.
- Debido a la clasificación del campus como BIC Tipo 2, se está avanzando en la adecuación y mejoramiento de la infraestructura de Unibautista.

### GESTIÓN FINANCIERA

- Se dio apoyo a la oferta académica y a la viabilidad para que los estudiantes continúen su formación.
- Se avanzó en un control financiero riguroso del gasto, así como en la recolección de la Cartera.

### INVERSIONES

• Unibautista	\$95.148.039
• Aporte DBC	\$22.608.030
Total en el año 2025	\$123.856.254

## BIENESTAR UNIVERSITARIO

### IDENTIDAD

- Fortalecimiento del bienestar institucional, la identidad universitaria y la relación con los egresados, en coherencia con los objetivos establecidos en el PDI 2020–2025.
- En el Eje de Identidad y Cultura Institucional, se desarrollaron acciones permanentes de acompañamiento psicosocial, salud, cultura y convivencia.

### APOYOS

- Respecto al Bienestar Integral, la gestión de apoyos socioeconómicos para favorecer la permanencia estudiantil alcanzó un 90%, evidenciándose un incremento en las solicitudes atendidas.

### EGRESADOS

- En el Eje de Relación con Egresados, se mantuvo activa la Red de Egresados mediante eventos, convocatorias y estrategias de comunicación, logrando un avance del 40% en el desarrollo del portafolio de servicios.

### 3. MERCADEO Y COMUNICACIONES

#### PRESENCIA DIGITAL

- Se trabajó para incrementar contenido digital segmentado (regional, nacional e internacional).
- Se hizo adaptación de contenidos según tipo de usuario y red social.
- Las plataformas digitales están actualizadas (web y redes oficiales).
- Se está logrando un mayor posicionamiento institucional y alcance segmentado. Hemos contratado un CM para este trabajo con muy buenos resultados en las publicaciones y las interacciones.

#### RELACION CON IGLESIAS

- Se trabajó con diferentes instancias (Rectoría, Vicerrectoría, Bienestar) para consolidar vínculos estratégicos con sector eclesial.
- Se realizaron visitas, eventos y participación con líderes influyentes.
- Se brindó apoyo a las actualizaciones pastorales, seminarios y cursos en articulación con Extensión universitaria.

#### COMUNICACIÓN

- Se ha dado apoyo a la Administración en la difusión de políticas y protocolos con el personal de Talento Humano.
- Se promueve entre los estudiantes el calendario y actividades que realiza la Unibautista.
- Se brinda apoyo a los cultos semanales y demás eventos que realiza la Unibautista, logrando una mejoría en el uso de medios.

### RESUMEN FINANCIERO

Resumen Financiero	
Estado de Resultados UNB Dic 2025	Valor
Ingresos Operacionales(+)	\$ 2.415.099.135
Devoluciones, Rebajas y Descuentos(-)	\$ 743.227.169
Ventas de servicio de Educación	\$ 1.671.871.966
Costo de Ventas(-)	\$ 1.326.385.209
Excedente o (Déficit) del Servicio Educativo	\$ 345.486.757
Ingresos No Operacionales(+)	\$ 1.323.513.285
Otros Costos_ Proyectos(-)	\$ 230.856.461
Gastos Operacionales(-)	\$ 982.398.679
Gastos No Operacionales(-)	\$ 293.945.812
Excedente / (Déficit)	\$ 161.799.089

## NUEVAS ACCIONES Y FORTALECIMIENTO

### Arriendo a Fundación U. María Cano

- Iniciamos en julio de 2025
- Expectativa de población 200 entre estudiantes, docentes y administrativos.
- Reuniones con población de Unibautista para la transición, integración con población de María Cano.

### Avance

- Coordinación en Vigilancia, Aseo y ocupación de espacios comunes como Salón de Conferencias y Capilla.
- Coordinación en temas de publicidad.
- Colaboración en atención al público.

### Dificultades

- Dos incidentes de seguridad
- Eventos culturales que realiza María Cano, pero cumplen horarios.

## RECURSOS EXTERNOS

### Fondo Joyce C. Wyatt

- Recibimos donación de la profesora Joyce C. Wyatt
- Destinada a estudiantes bautistas en la Unibautista.
- Resultado de buen relacionamiento con Central Bearden Baptist Church, Knoxville, TN

### Fondo HighGround Advisors

- Creado por misioneros que fueron reunidos en una visita en 2003 a Dallas, TX
- De este Fondo sólo recibimos los rendimientos.
- Utilizados para apoyo a becas, comedor y adecuación de equipos de oficina.

### Kerk in Actie

- Apoyo a la tarea de la Extensión Universitaria
- Financiación para 4 proyectos de acción social en B/tura, Valle, Cauca y a nivel nacional

## ACCIONES PARA EL CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE ESTUDIANTES

### Validación de experiencia y estudios previos

- Iniciamos un programa piloto con la IPUC a nivel nacional.
- Validación de estudios a pastores y esposas de pastores más la experiencia pastoral.
- Actualmente tenemos 185 oficialmente matriculados, esperamos 225 en total.

### Teología presencial

- Ante esta coyuntura hemos logrado comenzar este período con 58 estudiantes.
- Por otro lado, para el 2º semestre estamos trabajando desde ya con la comunicación a estudiantes que se han retirado. Estos podrán ingresar en el 2º semestre.

### Extensión

- Nos estamos proyectando para llegar a otros países con los diplomados.
- A partir del grupo de estudiantes que tenemos en Guyana estamos proyectando llegar a Venezuela y Ucrania por medio de un egresado que vive en Guayana.

## DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

### ACADEMICOS

- Implementar los nuevos programas
- Adecuar la oferta académica a los nuevos escenarios de educación superior.
- Fortalecer la investigación aplicada a problemas del sector productivo.

### FINANCIEROS

- Fortalecer donaciones para estabilizar un mejor Fondo de reservas.
- Aprovechar las donaciones recibidas para atraer mayor número de estudiantes
- Revisar y mejorar convenios con el sector eclesial, educativo y de salud para garantizar proyección a los graduados de la Unibautista.

### TALENTO HUMANO

- Apoyar la cualificación de los docentes y administrativos.
- Implementar el Sistema Interno de Alta Calidad
- Fortalecer la cultura e identidad de Unibautista.